



POZIOM B1-C2

Stanisław Bęza

BLICKPUNKT WIRTSCHAFT

Niemiecki w ekonomii i biznesie

KLUCZ DO ĆWICZEŃ
W ŚRODKU

poltext

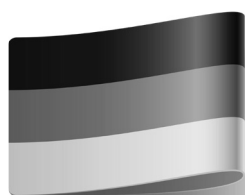




BLICKPUNKT WIRTSCHAFT

Niemiecki w ekonomii i biznesie

Stanisław Bęza



BLICKPUNKT WIRTSCHAFT

Niemiecki w ekonomii i biznesie

poltext

INHALTSVERZEICHNIS

PRZEDMOWA	9
-----------------	---

I. DIE WIRTSCHAFTEN DEUTSCHSPRACHIGER LÄNDER UND POLENS

1. Deutsche Wirtschaft auf einen Blick	11
2. Automobilindustrie in Deutschland	21
3. Deutsches Wirtschaftswunder	26
4. Verdienen in Deutschland	29
5. Wirtschaft Österreichs	35
6. Swarovski – nicht nur funkelnder Schmuck	40
7. Red Bull verleiht Flügel?	42
8. Wirtschaft der Schweiz	46
9. Nestlé bald überall?	50
10. Wirtschaft Polens	54
11. Polnisches Wirtschaftswunder – Realität oder Medienprodukt?	58
12. Deutsch-polnische Wirtschaftsbeziehungen	62

II. GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFT

1. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	67
2. Grundbegriffe der Wirtschaft	70
3. Wirtschaft – ihre Aufgaben und Zweige	75
4. Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen	79
5. Soziale Marktwirtschaft – das bewährte Erfolgsmodell	87
6. Ökonomie und Ökologie	92
7. Umwelt- und Klimaschutz	98
8. Erneuerbare Energie	106

III. DAS UNTERNEHMEN UND SEINE GRUNDFUNKTIONEN

1. Einführung und Klärung der Grundbegriffe	111
2. Unternehmen in Deutschland	115
3. Unternehmensformen – Wahlkriterien	119
4. Einzelunternehmen und Personengesellschaften	123
5. Kapitalgesellschaften und Europäische Gesellschaft (SE)	130
6. Genossenschaften	139
7. Unternehmenszusammenschlüsse	144
8. Joint Venture und Franchising	153
9. Standortfaktoren	157
10. Standort Deutschland	163
11. Standort Polen	169
12. Wesen und Aufgaben des Unternehmens	175
13. Aufbauorganisation und Produktion des Betriebes	180
14. Logistik – Aufgaben und Ziele	186
15. Führungsstile und -techniken	193
16. Der Markt – seine Arten und Formen	198
17. Unternehmenskultur	205
18. Unternehmenspräsentation	210
19. Insolvenzverfahren	219

IV. ABSATZ, MARKETING, WERBUNG

1. Der Absatz – seine Formen und Wege	225
2. Marketing	229
3. Marktforschung	235
4. Werbung	242
5. Der Handel – seine Aufgaben und Arten	253
6. Innovative Absatzwege – Homeshopping	257
7. Außenhandel und Außenwirtschaft	261
8. Zahlungsbilanz	268
9. Messen und Ausstellungen	274
10. Messekorrespondenz	280

V. DIE WELT DER ARBEIT

1. Arbeitsplatz- und Arbeitszeitgestaltung	285
2. Soziale Sicherungen für die Arbeitnehmer	291
3. Tarifverhandlungen und Tarifverträge	299
4. Arbeitslosigkeit	306
5. Arbeitslose Jugend in Europa	313

VI. ASPEKTE DER WELTWIRTSCHAFT

1. Globalisierung – Fluch oder Segen?	319
2. Wirtschaftsblöcke und Freihandelszonen	325
3. Tiger- und Pantherstaaten	328
4. Schwellenländer	332
5. BRIC-Länder	336
6. Internationale Wirtschaftsorganisationen	341
7. Schattenwirtschaft	347
8. Produkt- und Markenpiraterie – Fluch der Marktwirtschaft?	352
9. Interkulturelle Stolpersteine	357

VII. DIE EUROPÄISCHE WIRTSCHAFTSINTEGRATION

1. Historische Entwicklung der europäischen Integration	365
2. Der Europäische Binnenmarkt	369
3. Die Europäische Union	374
4. Die Organe der EU	381
5. Die Europäische Währungsunion	389
6. Der Euro und die Eurozone	397

LITERATURVERZEICHNIS	403
----------------------------	-----

KLUCZ DO ĆWICZEŃ	405
------------------------	-----

DEUTSCH-POLNISCHES WÖRTERBUCH	455
-------------------------------------	-----

PRZEDMOWA

Niniejszy podręcznik jest przeznaczony przede wszystkim dla studentów uczelni ekonomicznych i słuchaczy szkół pomaturalnych oferujących kursy języka biznesu oraz dla tych wszystkich, którzy pracują i stale muszą pogłębiać znajomość tego języka. Aby móc efektywnie korzystać z podręcznika, wystarczy dysponować znajomością ogólnego języka niemieckiego, ponieważ wszelkie słownictwo wykraczające poza najbardziej podstawowy zasób leksykalny zostało wyjaśnione w słowniczku na końcu podręcznika. Książka może być również wykorzystywana w procesie samokształcenia.

Podręcznik składa się z siedmiu rozdziałów oraz słowniczka niemiecko-polskiego.

- Rozdział I – gospodarki krajów niemieckojęzycznych i Polski
- Rozdział II – wybrane podstawowe problemy gospodarcze
- Rozdział III – przedsiębiorstwo oraz jego funkcje podstawowe
- Rozdział IV – problemy zbytu, marketingu i reklamy
- Rozdział V – problematyka związana z pracą
- Rozdział VI – aspekty gospodarki światowej
- Rozdział VII – europejska integracja gospodarcza

Kolejność rozdziałów nie jest uwarunkowana rosnącym stopniem trudności, w związku z czym mogą one być przerabiane (w miarę potrzeb i zainteresowań) w dowolnym porządku.

W poszczególnych rozdziałach znajduje się różna liczba tekstów prezentujących najistotniejsze zagadnienia dotyczące danej tematyki. Po każdym tekście występują różnorodne ćwiczenia, zarówno bezpośrednio z nim związane, jak i uzupełniające oraz skłaniające do wyrażania własnych opinii na temat problemu przedstawionego w tekście podstawowym. Liczba ćwiczeń do poszczególnych tekstów (szczególnie nie bezpośrednio związanych z ich treścią) jest zróżnicowana i uwarunkowana z jednej strony dostępnością materiałów dodatkowych, z drugiej zaś znaczeniem przerabianego zagadnienia.

Dwa typy ćwiczeń są wspólne dla wszystkich jednostek tematycznych, a mianowicie pytania sprawdzające zrozumienie treści tekstu oraz (z reguły jako ostatnie zwią-

zane bezpośrednio z tekstem wprowadzającym) ćwiczenie do tłumaczenia, którego celem jest sprawdzenie stopnia przyswojenia najistotniejszego słownictwa i wyrażień charakterystycznych dla prezentowanego zagadnienia.

Uwagi dotyczące korzystania ze słowniczka:

Przy czasownikach mocnych i nieregularnych podano w nawiasie formy podstawowe oraz niekiedy *s.*, wskazujące na to, iż dany czasownik tworzy czas przeszły Perfekt z czasownikiem posiłkowym *sein*. Przedrostek w czasownikach rozdzielnie złożonych jest oddzielony ukośnikiem (/).

Po czasownikach wymagających określonego przyimka lub przypadku (rekcja) podano przyimek i ewentualnie pierwszą literę przypadku w języku niemieckim (jeśli istnieje alternatywa) albo tylko pierwszą literę nazwy przypadku w języku niemieckim, np.: *verzichten auf A* lub *bedürfen G*.

Po rzeczownikach podany jest ich rodzaj (*m, f, n*) oraz (najczęściej) końcówka liczby mnogiej, jeśli w ogóle rzeczownik posiada formę liczby mnogiej. Po niektórych rzeczownikach występuje *pl.*, co oznacza, że dany rzeczownik jest używany wyłącznie (lub najczęściej) w liczbie mnogiej.

Pragnę bardzo serdecznie podziękować Pani A. Kleinschmidt za szczegółową konsultację i korektę językową (odnoszącą się do większości zamieszczonych w podręczniku treści), które miały istotny wpływ na ostateczny kształt podręcznika, jak również Panu dr. F. Grądalskiemu za konsultację merytoryczną związaną z opracowaniem słowniczka. Bardzo dziękuję także Panu K.H. Kieferowi za konsultację językową i udostępnienie części materiałów uzupełniających oraz jego znaczący wkład w opracowanie prezentacji przedsięwzięcia.

Niniejsze wydanie podręcznika w swojej treści jest identyczne ze zmienionym i uaktualnionym wydaniem z września 2012 roku. To wydanie jest natomiast pierwszym z dołączoną płytą CD z nagraniem tekstów wprowadzających do wszystkich jednostek lekcyjnych.

Wszystkim użytkownikom podręcznika życzę owocnej pracy oraz osiągnięcia zamierzonych celów, prosząc równocześnie o konstruktywne uwagi dotyczące zarówno doboru tematycznego, formy opracowania, jak i jego funkcji dydaktycznej.

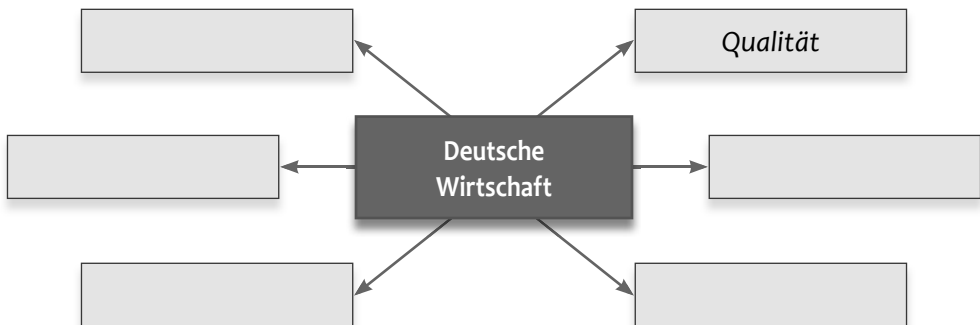
Stanisław Bęza
Warszawa, wrzesień 2016

DIE WIRTSCHAFTEN DEUTSCHSPRACHIGER LÄNDER UND POLENS



1. Deutsche Wirtschaft auf einen Blick

? Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie den Begriff „deutsche Wirtschaft“ hören?



Die Bundesrepublik Deutschland ist ein hoch entwickeltes Industrieland. Nach dem Bruttoinlandsprodukt nimmt die deutsche Wirtschaft den ersten Platz in Europa und den vierten in der Welt ein (Stand: 2010). Bis 2009 war Deutschland der Exportweltmeister. Seit 2010 trägt China den Titel des Exportweltmeisters.

Die deutsche Volkswirtschaft konzentriert sich auf Industriegüter und Dienstleistungen. Die Produktion von Rohstoffen und landwirtschaftlichen Produkten hat nur eine relativ kleine wirtschaftliche Bedeutung.

Fast 60 Prozent der deutschen Exporte kommen aus den dynamischsten Branchen, zu denen vor allem Autoindustrie, Maschinenbau, Elektrotechnik und Chemie gehören. Die größten Handelspartner sind andere Industrieländer (Frankreich, USA, Niederlande), wobei beim Außenhandel insgesamt ein relativ großer Über-

schuss erzielt wird. Die Stellung Deutschlands als Wirtschaftsmacht wurde trotz der Rohstoffarmut erreicht. Nur bei Steinkohle, Braunkohle, Kali und Steinsalz kann Deutschland den eigenen Bedarf decken. Bei der Versorgung mit anderen Rohstoffen, vor allem Energierohstoffen (Erdöl, Erdgas), ist Deutschland also auf den Import angewiesen.

Die meisten arbeitenden Menschen (73,5 Prozent) sind in Deutschland im Dienstleistungssektor beschäftigt. Wesentlich dabei sind unter anderem das Verkehrswesen, Gastgewerbe, Sozial- und Gesundheitswesen und die Finanzwirtschaft. Der Industriesektor beschäftigt 24,4 Prozent und die Land- und Forstwirtschaft nur rund 2 Prozent der Arbeitnehmer (Stand: 2010).

Der wichtigste Teil der deutschen Wirtschaft ist aber die **Industrie**. Nur 1,7 Prozent der Industriebetriebe sind Großunternehmen mit mehr als 1000 Beschäftigten. Fast ein Viertel sind dagegen Betriebe mit weniger als 100 Mitarbeitern. Die Industrie ist in Deutschland also vorwiegend mittelständisch strukturiert. Jedoch entfallen knapp 40 Prozent des Gesamtumsatzes des Industriesektors auf die kleine Gruppe der Großunternehmen. Weltbekannt sind solche Firmen wie die Automobilkonzerne Volkswagen, BMW¹ und Daimler, die Chemiekonzerne Bayer, Henkel und BASF², der Elektro- und Elektronikonzern Siemens, die Energiekonzerne E.ON und RWE sowie Bosch (Elektrotechnik).

Die Bundesrepublik Deutschland ist nicht nur ein hoch entwickeltes Industrieland, sondern sie verfügt auch über eine leistungsfähige **Landwirtschaft**. Während 1950 ein Landwirt nur 10 Menschen ernährte, waren es 2000 etwa 120 und 2010 über 140. Trotz dieser Produktivitätssteigerung bleibt Deutschland ein Nettoimportland von Agrar- und Ernährungsgütern. 2008 betrug der Einfuhrüberschuss an Gütern der Land- und Ernährungswirtschaft 9 Milliarden Euro.

¹ Bayerische Motorenwerke

² Badische Anilin- und Sodafabrik

Aufgaben zum Text

I. Antworten Sie auf die folgenden Fragen.

1. Was zeugt von der starken wirtschaftlichen Stellung Deutschlands in der Welt?
2. Welche Bedeutung hatte das Jahr 2009 für Deutschland als Wirtschaftsmacht?
3. Welche Wirtschaftssektoren sind in Deutschland besonders wichtig?

4. Warum spielen die Branchen Autoindustrie, Maschinenbau, Elektrotechnik und Chemie eine besondere Rolle in der deutschen Wirtschaft?
5. Was ist charakteristisch für den deutschen Außenhandel?
6. Wie sieht es mit der Rohstoffbasis in Deutschland aus?
7. Was zeugt von der „gesunden“ Beschäftigungsstruktur der deutschen Arbeitnehmer?
8. Wie ist der deutsche Industriesektor strukturiert?
9. Welche deutschen Firmen sind allgemein bekannt?
10. Was charakterisiert die deutsche Landwirtschaft?

II. Aus welchen Einzelwörtern bestehen die folgenden Zusammensetzungen?

Beispiel:

[das Industrieland = *die Industrie* + *das Land*]

1. der Exportweltmeister =
2. der Rohstoff =
3. der Handelspartner =
4. die Steinkohle =
5. der Dienstleistungssektor =
6. das Großunternehmen =
7. die Produktivitätssteigerung =
8. die Ernährungsgüter =
9. der Einfuhrüberschuss =
10. der Automobilkonzern =

III. Suchen Sie im Text Synonyme für folgende Wörter.

1. einführen
2. ausführen
3. die Einfuhr
4. die Ausfuhr
5. herstellen
6. das Erzeugnis
7. das Automobil

- 8. der Beschäftigte
- 9. die Erhöhung

IV. Von welchen Verben/Adjektiven wurden die folgenden Nomen gebildet?

- 1. das Produkt
- 2. die Versorgung
- 3. der Umsatz
- 4. die Armut
- 5. die Ernährung
- 6. die Einfuhr
- 7. die Ausfuhr
- 8. der Dienst

V. Setzen Sie die richtigen Präpositionen ein.

- 1. Unsere Wirtschaft konzentriert sich vor allem die Produktion der Industrieartikel.
- 2. den wichtigsten Industriebranchen gehören Autoindustrie, Maschinenbau und Chemie.
- 3. Wo versorgt sich dieses Unternehmen wichtigen Rohstoffen?
- 4. Deutschland ist vor allem den Import von Erdöl und Erdgas angewiesen.
- 5. Nur rund zwei Prozent aller Beschäftigten in Deutschland entfallen die Land- und Forstwirtschaft.
- 6. Russland verfügt wichtige Rohstoffe.

VI. Übersetzen Sie ins Deutsche.

- 1. Niemcy są największą potęgą gospodarczą Europy.
- 2. W 2009 roku Niemcy straciły tytuł największego eksportera świata.
- 3. Usługi i przemysł są najważniejszymi działami gospodarki Niemiec.
- 4. Surowce i produkty rolne nie odgrywają w gospodarce niemieckiej takiej roli jak przemysł i usługi.
- 5. Handel zagraniczny Niemiec charakteryzuje się tym, że osiąga się w tym kraju nadwyżkę eksportu nad importem.

6. Musimy importować dużo ropy naftowej i gazu ziemnego.
7. Sektor usług zatrudnia ponad 73% wszystkich pracujących w Niemczech.
8. Czy Niemcy dysponują wydajnym rolnictwem?

VII. Welche deutschen Produkte sind Ihnen persönlich gut bekannt?

VIII. Interpretieren Sie die folgende Tabelle. Welche Schlussfolgerungen können Sie daraus ziehen?

Größte deutsche Unternehmen nach Umsatz in Mio. EUR (Stand: 2010)

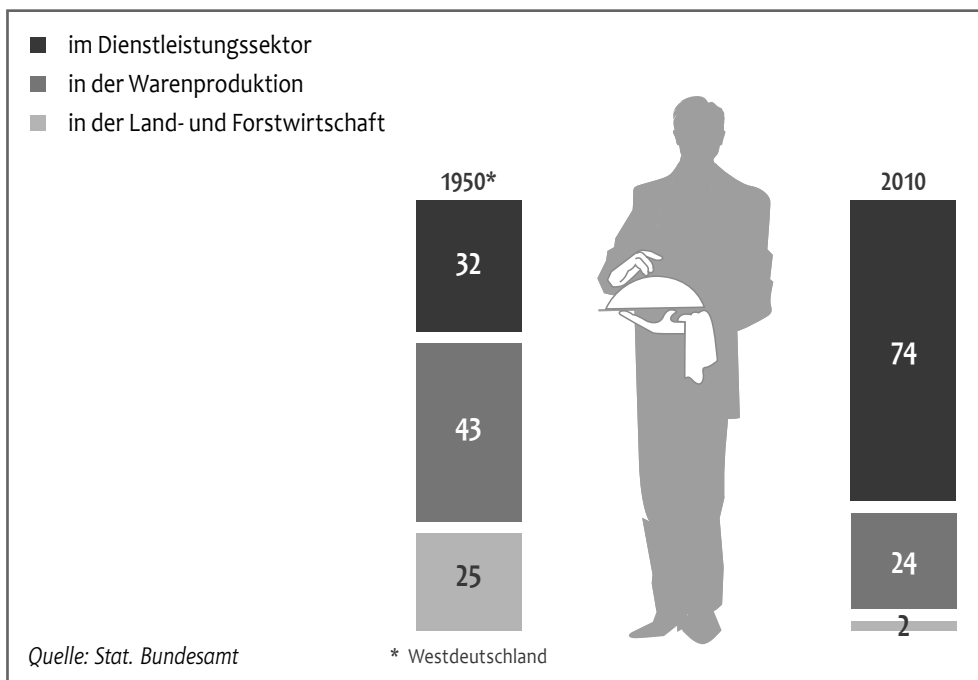
Rang/Name	Hauptsitz	Umsatz	Mitarbeiter	Branche
1. Volkswagen	Wolfsburg	126 875	399 381	Automobil
2. Daimler AG	Stuttgart	97 761	260 100	Automobil
3. E.ON	Düsseldorf	92 863	85 105	Energie
4. Siemens AG	München	75 978	405 000	Mischkonzern
5. Metro AG	Düsseldorf	67 258	252 258	Handel
6. BASF	Ludwigshafen	63 873	109 140	Chemie
7. Deutsche Telekom	Bonn	62 421	246 777	Telekommunikation
8. BMW	München	60 477	95 453	Automobil
9. Schwarz-Gruppe	Neckarsulm	60 000	310 000	Handel
10. Deutsche BP AG	Bochum	54 281	9 744	Öl
11. Rewe Group	Köln	53 040	355 992	Handel
12. Deutsche Post AG	Bonn	51 481	467 088	Logistik
13. Aldi	Essen/Mülheim	50 800	200 000	Handel
14. RWE	Essen	50 722	70 856	Energie
15. Robert Bosch GmbH	Stuttgart	47 259	283 507	Autozulieferer
16. Edeka	Hamburg	43 500	302 000	Handel
17. ThyssenKrupp	Essen/Duisburg	42 621	177 346	Stahl
18. Bayer AG	Leverkusen	35 088	111 000	Pharma
19. Deutsche Bahn	Berlin	34 410	276 310	Logistik
20. Lufthansa	Köln	27 324	117 019	Verkehr

Versprachlichung und Auswertung einer Grafik / eines Diagramms / einer Tabelle

Im Laufe Ihres Studiums werden Sie bestimmt oft mit verschiedenen statistischen Angaben in Form von Grafiken, Diagrammen, Schaubildern und Tabellen zu tun haben. Daher sollten Sie in der Lage sein, sie auszuwerten und darüber zu sprechen (eventuell auch darüber zu schreiben [siehe dazu auch S. 17]). Wie man in solchen Situationen am besten vorgeht und welche sprachlichen Mittel man dazu benötigt, wird am Beispiel der Grafik *Der Wandel zur Dienstleistungsgesellschaft* aufgezeigt.

Der Wandel zur Dienstleistungsgesellschaft

Von je 100 Erwerbstätigen in Deutschland arbeiten



Bei der Versprachlichung und Auswertung einer Grafik oder einer Tabelle sollten Sie folgende Schritte beachten:

1. Worüber informiert die Grafik?

Versuchen Sie zunächst das Thema der Grafik möglichst exakt zu formulieren. Beachten Sie dazu die Überschrift, die Untertitel und die Quellenangaben. Machen Sie

aus den Überschriften vollständige, leicht verständliche Sätze. Leiten Sie dazu das Verb vom Nomen ab.

Beispiel:

Die Grafik **informiert / gibt** (aufgrund von Angaben des Statistischen Bundesamtes) **Auskunft darüber**, wie sich die Arbeitswelt in den letzten 60 Jahren in Deutschland verändert/gewandelt hat.

Oder: Die Grafik **zeigt / stellt dar**, wie

Aus der Grafik geht hervor, dass

Weitere Schritte: **Es ist zu sehen / zu erkennen**, dass

Es fällt auf, dass

Das deutet darauf hin, dass

2. Formulieren Sie anschließend Einzelinformationen.

Vergleichen Sie z.B. zuerst die senkrechten und dann die waagerechten Zahlenangaben.

Beispiel:

Im Jahr(e) 1950 (vor über 60 Jahren) waren 43 Prozent der Arbeitnehmer in der Industrie, dem damals wichtigsten Wirtschaftssektor, beschäftigt, während rund ein Drittel im Dienstleistungssektor arbeitete. Genau ein Viertel der Erwerbstätigen war in der Land- und Forstwirtschaft beschäftigt (bestellte also die Felder, erntete und versorgte das Vieh.) Im Laufe der nächsten Jahrzehnte hat sich die Beschäftigungsstruktur stark verändert und sah im Jahr 2010 im Vergleich zu 1950 ganz anders aus. Im Dienstleistungssektor arbeiteten 2010 74 Prozent der Erwerbstätigen, was eine wesentliche Vergrößerung gegenüber der Nachkriegszeit bedeutet. Knapp ein Viertel (24%) der Arbeitnehmer ist mit der Warenproduktion beschäftigt – ein deutlicher Rückgang also im Vergleich zu 1950, was sicherlich auf den technischen Fortschritt und die Mechanisierung der Arbeit zurückzuführen ist. Noch deutlicher abgenommen hat die Zahl der in der Landwirtschaft beschäftigten Erwerbstätigen. 2010 arbeiteten in dem so genannten Primären Wirtschaftssektor nur noch zwei Prozent der Arbeitnehmer, was davon zeugt, dass in den dazwischen liegenden Jahrzehnten einerseits zahllose Landwirtschaftsbetriebe ihre Tätigkeit eingestellt haben und andererseits viele in der Landwirtschaft Beschäftigte ihren Beruf gewechselt haben. Ähnlich wie in der Industrie haben dazu die fortschreitende Rationalisierung und die Ablösung der körperlichen Arbeit durch Maschinen beigetragen.

Beispiele für „waagerechte Vergleiche“:

Während 1950 nur rund ein Drittel der Erwerbstätigen im Dienstleistungssektor arbeitete, ist diese Zahl nach 60 Jahren stark angestiegen und hat sich mehr als verdoppelt. Knapp drei Viertel der Arbeitnehmer bieten heute Service-Leistungen an, sei es im Handel, im Verkehr, in der Beratung und Forschung oder bei Banken und Versicherungen. Eine gegenläufige Tendenz weisen die Zahlen der in der Warenproduktion beschäftigten Arbeitnehmer auf. Im Unterschied zum Dienstleistungssektor ist 2010 die Zahl der in der Industrie Beschäftigten von 43% auf 24% gesunken, was eine große Abnahme bedeutet. Wenn man die Zahlen 25 (im Jahr 1950) und 2 (2010) miteinander vergleicht, wird deutlich, dass im so genannten Primären Sektor die radikalsten Veränderungen eingetreten sind.

3. Wenn Sie eine Grafik bzw. eine Tabelle versprachlichen wollen, die viele Informationen enthält, können Sie nicht auf alle Informationen eingehen. Ihr Text würde dann zu lang und zu langweilig. Sie müssen sich also auf bestimmte Informationen beschränken. Wählen Sie deshalb die Informationen aus, die

- besonders wichtig, auffällig und interessant sind;
- einen aufschlussreichen Vergleich ermöglichen;
- eine allgemeine Tendenz erkennen lassen.

Redemittel

Um eine Grafik / Tabelle oder ein Schaubild zu versprachlichen, muss man sich eine Reihe von nützlichen Redemitteln aneignen, die in solchen Situationen oft verwendet werden. Hier sind die wichtigsten und häufigsten davon.

1. Verben:

- betragen – sich belaufen auf A – **ausmachen** – liegen bei

Beispiel:

[Die Wochenarbeitszeit in Polen beträgt / beläuft sich auf / liegt bei 42 Stunden (macht 42 Stunden aus).]

- sich verdoppeln / verdreifachen / vervierfachen ... (= auf das Doppelte / Dreifache ... steigen / sich erhöhen)

Beispiel:

[Die Produktion hat sich verdoppelt (... ist um das Doppelte gestiegen.)]

2. Verben, die einen Anstieg oder einen Rückgang ausdrücken: (nach den Verben, die das Perfekt mit *sein* bilden, steht *s.*)

(+) steigen (s.)	(-) sinken (s.)
an steigen (s.)	fallen (s.)
wachsen (s.)	zurück gehen (s.)
an wachsen (s.)	ab nehmen (s.)
sich vergrößern	sich verringern
sich erhöhen	sich vermindern
zun ehmen	sich verkleinern
zule gen	schrumpfen (s.)
größer werden	einen Rückgang verzeichnen
einen Anstieg verzeichnen	Verluste registrieren

Beispiele:

Der Export von Autos ist stark (um 10%) gestiegen / angestiegen / gewachsen.
 Der Export von Autos hat stark (um 10%) zugenommen (hat sich stark / (um 10%) vergrößert / erhöht).
 Die Erdölimporte sind **von** 125 Millionen Tonnen **auf** 110 Mio. t gesunken / gefallen / zurückgegangen (haben stark abgenommen). Die Erdölimporte haben sich **von** 125 **auf** 110 Mio. t verringert / vermindert / verkleinert.

3. Adjektive bzw. Adverbien, die bei Mengenangaben vorkommen, z.B.:

- 12,9 / 13,1 = rund, circa (ca.), etwa, ungefähr 13 (~)
- 12,9 = knapp, fast, beinahe 13, etwas weniger als 13 (<)
- 13,1 = gut, etwas mehr als, über 13 (>)

4. Ausdrücke für Gleichheit bzw. Verschiedenheit:

Gleichheit

Der Umsatz ist / bleibt (etwa) gleich hoch.
 X und Y erzielen den gleichen Umsatz.
 Der Umsatz bleibt konstant.
 X setzt ebenso / genauso viel wie Y um.
 Der Umsatz verändert sich nicht.
 Der Umsatz bleibt unverändert.
 Der Umsatz bleibt auf dem gleichen Niveau.

Verschiedenheit

mehr / weniger als ...
 höher sein; über ... liegen
 übersteigen
 darunter liegen; geringer /
 niedriger sein
 doppelt / dreimal so viel ...
 halb so viel wie ...
 das Doppelte / Dreifache ...
 erheblich mehr als ...
 knapp die Hälfte ...
 ein Drittel dessen, was ...

5. Bezeichnung der Reihenfolge:

- an erster / zweiter / dritter Stelle liegen / stehen / sich befinden
- den ersten / zweiten / dritten Platz belegen / einnehmen
- auf dem ersten / zweiten / dritten Platz liegen / sich befinden
- erstens, zweitens, drittens

Beispiele:

Im Export steht / liegt Deutschland an zweiter Stelle in der Welt.
 Im Export nimmt Deutschland den zweiten Platz in der Welt ein (... belegt ...).
 Im Weltexport liegt / befindet sich Deutschland auf dem 2. Platz.

6. Ausdrücke des Vergleichens und des Gegensatzes:

- Während,
- Im Gegensatz / Vergleich / Unterschied zu

Beispiele:

Während ein Industriearbeiter 1958 für 1 Liter Milch 11 Minuten **arbeiten musste, brauchte** er 1998 nur 3 Minuten dafür zu arbeiten.
Im Gegensatz / Vergleich / Unterschied zu 1958, **als** (wo) ein Industriearbeiter für 250 g Bohnenkaffee 2 Stunden **arbeiten musste, braucht** er heute nur etwa 6 Minuten dafür zu arbeiten.

Aufgabe

Ergänzen Sie sinngemäß die folgenden Sätze.

1. Während sich die deutschen Ausfuhren im Jahr 1998 auf 540 Milliarden Dollar,, die Importe 467 Milliarden Dollar.
2. Zurzeit die Zahl der zugelassenen Autos in Deutschland stark (abnehmen, *Präsens*)
3. Der Umsatz dieser Firma im vorigen Jahr von 127 154 Mio. Dollar
4. zweiter Stelle der Einfuhren Chemierzeugnisse.

5. Hinsichtlich der Autoproduktion Deutschland den vierten Platz in der Welt
6. Der Wert der Ausfuhren von Agrarerzeugnissen hat sich gegenüber dem Vorjahr um 24%, also um ein Viertel
7. Die Weizenerträge haben um 100% ; sie haben also
8. Im Vergleich 1998 hat die Firma ihren Umsatz um 48%, also um fast die erhöht.



2. Automobilindustrie in Deutschland

Die Automobilindustrie ist, gemessen am Umsatz, der bedeutendste Industriezweig in Deutschland. Im Jahr 2008 wurden rund 346 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die nächst umsatzstärkste Branche – der Maschinenbau – erzielte 225 Mrd. Euro. Autos und Autoteile machten dabei rund 19 Prozent der deutschen Exporte aus. Über 870 000 Personen sind in der deutschen Automobilindustrie beschäftigt. Rechnet man die Arbeitsplätze in den Zulieferbetrieben und in den Werken, die die Grundmaterialien liefern (Chemie, Stahl, Kunststoff) hinzu, sind es sogar 1,5 Millionen Menschen. Wenn man noch all diejenigen dazu addiert, die in Handel, in Werkstätten und Tankstellen, bei Versicherungen usw. mit Autos zu tun haben, beträgt die Summe rund fünf Millionen. Dies bedeutet, dass jeder siebte Arbeitsplatz in Deutschland direkt oder indirekt vom Auto abhängig ist. Wenn man noch dazu bemerkt, dass die Deutschen schon immer gern mit dem Auto gefahren sind, scheint der Spruch „Das Auto ist des Deutschen liebstes Kind“ völlig begründet.

Die Automobilindustrie entstand nach der Erfindung des Automobils 1885 durch den Deutschen Carl Benz gegen Ende des 19. Jahrhunderts und erlebte einen bedeutenden Aufschwung durch die Massenproduktion von Kraftfahrzeugen (vor allem durch Henry Ford), der bis heute anhält.

Im Jahr 2010 war Deutschland nach China, Japan und den USA der viertgrößte Autoproduzent der Welt. Damals wurden 5,9 Mio. Autos produziert. Das waren rund 13 Prozent mehr als im Vorjahr und mehr als jemals zuvor. Charakteristisch für die deutsche Pkw-Produktion ist ihre starke Exportorientierung. Während Japan, aber vor allem China und die USA, stärker für das Inland produzieren, gehen von der deutschen Pkw-Produktion rund 69 Prozent ins Ausland. Das ist die weltweit

höchste Pkw-Exportquote. Nach der Anzahl der verkauften Fahrzeuge wechseln sich Japan und Deutschland seit Jahren als Pkw-Exportweltmeister ab. Geht es jedoch um den Wert des Autoexports, so liegt Deutschland mit weitem Abstand vor Japan, weil im Ausland insbesondere die großen und teuren deutschen Limousinen wie Mercedes S-Klasse und der BMW Siebener gekauft werden.

Die größten deutschen Autoproduzenten haben sich in Süddeutschland niedergelassen: Daimler (Mercedes) und Porsche in Stuttgart, BMW in München und Audi in Ingolstadt. Nur Volkswagen hat seinen Sitz in Wolfsburg (Niedersachsen).

Die Produkte der deutschen Autokonzerne erfreuen sich seit langem einer immer größeren Nachfrage, insbesondere in den Schwellenländern wie China, Indien und Brasilien. Das zeigt, dass höhere Öl- und Spritpreise sowie die Atom- und Naturkatastrophe in Japan im Jahr 2011 die Geschäfte der deutschen Autohersteller nicht bremsen konnten.

Die größten Unternehmen der Automobilindustrie der Welt im Jahre 2008, bezogen auf den Umsatz

Position	Hersteller	Land	Umsatz in Mrd. \$
1	Toyota	Japan	204,8
2	Volkswagen	Deutschland	167,9
3	General Motors	USA	149
4	Ford	USA	146,3
5	Daimler	Deutschland	141,2
6	Honda	Japan	94,24
7	Nissan	Japan, Frankreich	88,7
8	Peugeot	Frankreich	56,3
9	Fiat	Italien	53,1
10	BMW	Deutschland	42,0
11	Renault	Frankreich	44,5
12	R.Bosch (Zulieferer)	Deutschland	42,0
13	Hyundai	Südkorea	40,1
14	Denso (Zulieferer)	Japan	30,6
15	Delphi (Zulieferer)	USA	28,9
16	Mazda	Japan	28,8

Die 14 größten Autohersteller der Welt im Jahre 2008, bezogen auf den Absatz

Position	Hersteller	Land	Absatz in Mio. Stück
1	Toyota	Japan	8,972
2	General Motors	USA	8,350
3	Volkswagen	Deutschland	6,230
4	Renault-Nissan	Frankreich, Japan	6,090
5	Ford	USA	5,404
6	Hyundai Kia	Südkorea	4,158
7	Honda	Japan	3,783
8	PSA	Frankreich	3,260
9	Fiat	Italien	2,576
10	Suzuki	Japan	2,361
11	Daimler	Deutschland	2,073
12	Chrysler	USA	2,010
13	BMW	Deutschland	1,436
14	Mazda	Japan	1,349

Aufgaben zum Text

I. Antworten Sie auf die folgenden Fragen.

1. Was zeugt davon, dass die Automobilindustrie eine besondere Rolle in der deutschen Wirtschaft spielt?
2. Wann begann die Ära des Autos?
3. Was unterscheidet die deutsche Autoproduktion von der in den anderen Ländern?
4. Welche deutschen Autos werden im Ausland besonders gern und oft gekauft? Was glauben Sie, warum?
5. Wo werden die bekanntesten deutschen Autos produziert?
6. Wodurch unterscheiden sich die Informationen in den beiden Tabellen voneinander? Interpretieren Sie sie.

II. Wie lauten die von folgenden Verben gebildeten Nomen?

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1. umsetzen | 4. erfinden |
| 2. bauen | 5. exportieren |
| 3. versichern | 6. nachfragen |

III. Setzen Sie die passenden Verben in der richtigen Form ein.

(betragen, erfinden, sich erfreuen, erzielen, exportieren, gehen, liefern, liegen, sich niederlassen)

- In der umsatzstärksten Branche, im Maschinenbau, man im Jahr 2008 346 Mrd. Euro.
- Fast 70 Prozent der deutschen Pkw-Produktion werden ins Ausland
- Welche Firmen uns den Stahl und die Kunststoffe?
- Die Summe der in der Autoindustrie beschäftigten Menschen im Jahr 2008 rund 870 000 Personen.
- Wer hat das Automobil
- Wenn es um den Wert des Autoexports, Deutschland vor Japan an erster Stelle.
- Soviel ich weiß, haben die größten deutschen Autohersteller in Süddeutschland
- Deutsche Autos in aller Welt großer Beliebtheit.

IV. Ergänzen Sie die passenden Endungen.

- Der Maschinenbau und die Automobilindustrie sind die bekanntest..... Industriezweig..... in Deutschland.
- Ich habe von einem Deutsch..... gehört, dass jeder siebt..... Arbeitsplatz in Deutschland vom Auto abhängt.
- Ein populär..... Spruch in Deutschland lautet: „Das Auto ist des Deutsch..... liebste..... Kind“.
- Die größt..... Autoproduzenten sind China, USA und Deutschland.
- Rund 69 Prozent der gesamt..... Autoproduktion gehen ins Ausland.
- Die Zahl der verkauft..... Fahrzeug..... steigt von Jahr zu Jahr.
- In den Schwellenländern werden viele groß..... und teuer..... Autos aus Deutschland gekauft.
- Die Produkt..... der deutschen Autokonzern..... genießen in der ganz..... Welt gut..... Ruf.

9. Hoh..... Öl- und Benzinpreis..... haben 2011 die Geschäft..... der deutsch..... Autoproduzent..... nicht gebremst.

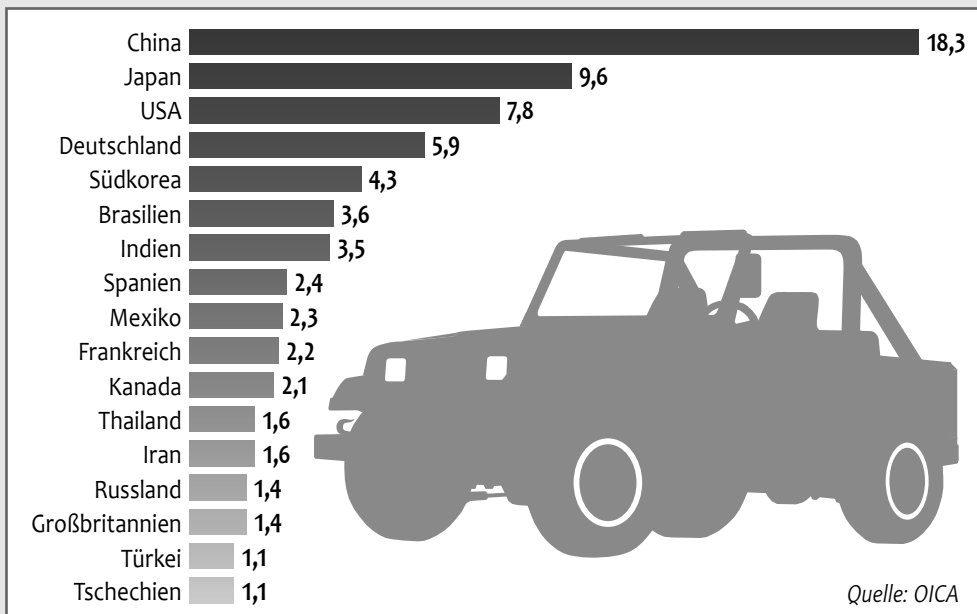
V. Übersetzen Sie ins Deutsche.

1. Niemiecki przemysł samochodowy zatrudnia bardzo dużo pracowników.
2. Te surowce muszą być dostarczone jeszcze w tym tygodniu.
3. Wielu Niemców pracuje w warsztatach samochodowych i na stacjach benzynowych.
4. Samochód został wynaleziony pod koniec XIX wieku.
5. Niemcy należą do największych producentów samochodów osobowych na świecie.
6. Jeśli chodzi o wartość eksportu samochodów, Niemcy zajmują pierwsze miejsce na świecie.
7. Najważniejsze i największe koncerny samochodowe mają swoje siedziby na południu Niemiec.

VI. Was geht aus der folgenden Grafik hervor? Interpretieren Sie sie.

Die Welt auf Rädern

Welt-Automobilproduktion (Pkw und Nutzfahrzeuge) im Jahr 2010 in Millionen





CHCESZ POZNAĆ LUB POWTÓRZYĆ NIEMIECKI JĘZYK BIZNESOWY?

Ten stworzony przez Stanisława Bęzę podręcznik pozwoli ci przyswoić sobie w szerokim zakresie fachowe słownictwo niemieckie, a także uzupełnić swoją wiedzę dzięki zawartym w nim wielu ciekawym informacjom, m.in. o:

- gospodarce krajów niemieckojęzycznych oraz Polski,
- gospodarce światowej,
- podstawach nauki o gospodarce i przedsiębiorstwie,
- europejskiej integracji gospodarczej.

Blickpunkt Wirtschaft. Niemiecki w ekonomii i biznesie jest podzielony na siedem rozdziałów. Każdy z nich zawiera różną liczbę samodzielnych jednostek lekcyjnych, złożonych z tekstu wprowadzającego oraz ćwiczeń sprawdzających. Materiał podstawowy wzbogacony został licznymi wykresami, rysunkami oraz fragmentami z czasopism i fachowych książek. Całość zamyka niemiecko-polski słowniczek wyrażen specjalistycznych. Do książki dołączono klucz do ćwiczeń, co ułatwi korzystanie z podręcznika wszystkim tym, którzy we własnym zakresie chcą pogłębiać znajomość biznesowego języka niemieckiego.

